

2024 年度宁乡市融媒体中心 部门（单位）整体支出绩效自评报告

单位名称：宁乡市融媒体中心

2024年度宁乡市融媒体中心

部门（单位）整体支出绩效自评报告

一、部门概况

（一）部门基本情况

宁乡市融媒体中心是全额拨款的事业单位，预算单位1个（含宁乡市广播电视台、宁乡市望北峰广播电视转播台）。2024年末本单位核定编制数116名。2024年末实有干部职工89人，其中全额拨款人员46人，差额拨款人员43人。退休人员73人。

（二）职能职责

落实党管宣传、党管意识形态、党管媒体政策，贯彻执行党和国家有关宣传工作的路线、方针、政策和法律法规。负责所属广播、电视、报纸、网络、新媒体等平台运行管理。参与全市广播、电视、报纸、网络、新媒体事业的融合与规划、建设与发展。负责所属广播、电视、报纸、网络、新媒体平台的高新技术的研究、开发和利用，全面链接党建报务、政务服务、公共服务、增值服务，促进新技术和新科研成果的应用，参与全市信息产业、大数据、智慧城市的规划和建设。完成市委、市政府交办的其他工作任务。

（三）2024年政府部门工作目标完成情况

一是持续增强引导力。提升站位高度，坚持正确政治方向。聚焦学习贯彻习近平文化思想，围绕贯彻党的二十大关于文化建设的战略部署，建强平台，壮大主阵地。中心将坚守党媒职责，突出策划引领，建强用好宁乡融媒策划小组力量，严格落实节目稿件三审、重播重审制度，坚决守住意识形态安全底线。着力打磨评论利器，抓好创意类宣传，建强新媒体矩阵，深化内外宣联动，把宣传阵地建到群众身边和手边。

二是持续增强支撑力。进一步加大改革力度，推进彻底的“台司分离”改革，整合传媒资源，拓展经营产业，树立系统思维，策划全平台内容产品，提供多角度全方位的宣传服务；更新设备设施，强化技术保障；在人才引进及培养方面，不断提升队伍综合素质。通过创新节目、优化机制、细化管理、完善制度等系列改革措施推进宣传提质，激发融合媒体优势，不断提高党媒的传播力、引导力、影响力和公信力。

三是持续增强凝聚力。坚持“党媒姓党”，全面强化政治安全和意识形态安全，强化党建引领，实行重大主题宣传由党组专题研究推进的管理机制。进一步推进党支部标准化规范化建设，在选人用人环节把牢党性原则和“党员身份”门槛，推进党员与骨干“双培养”工程，强化制度执行，致力做好“树正导向、主动作为、放开搞活、提升地位”十六字文章，践行“快乐融媒，青春无限”的理念。

(四)部门整体支出规模：

2024 年全年预算为 3,157.29 万元，2024 年全年整体支出 3,102.15 万元，预算执行率为 98.25%。

1、按支出性质分类：其中基本支出 1,682.54 万元，占总支出的 54.24%，包括人员经费 1,586.59 万元，日常公用经费 95.94 万元；项目支出 1,419.62 万元，占总支出的 45.76%。

2、按支出功能分类：文化旅游体育与传媒支出 2,868.59 万元、社会保障和就业支出 142.31 万元、卫生健康支出 33.36 万元、住房保障支出 48.05 万元、其他支出 9.85 万元。

二、部门整体支出管理及使用情况：全年决算实际执行支出为 3,157.29 万元，为年初预算的 98.25%。

（一）基本支出

基本支出用于保障单位机构正常运转、完成日常工作任务而发生的各项支出，包括用于基本工资、津贴补贴、对个人和家庭的补助等人员经费以及办公费、印刷费、水电费、维修（护）费、办公设备购置等日常公用经费。2024年基本支出预算1,685.33万元，2024年决算基本支出1,682.54万元，其中：工资福利支出1,354.82万元，商品和服务支出95.94万元，对个人和家庭的补助231.77万元。“三公”经费20.52万元，其中车辆保有量5台，费用20.00万元，公务接待费0.52万元，因公出国（境）费0万元。

（二）项目支出

1. **项目资金预算**:2024年年初预算项目资金1,491.00万元，主要为今日宁乡扩版经费160.00万元、新闻提质工作经费300.00万元(年终被调减94万元，理由不明，实际预算数为206万元)、融媒体中心人员经费（统筹安排）573.00万元、融媒体中心运行经费（统筹安排）427.00万元、物业管理费21.00万元、融媒体业务工作经费10.00万元。

2. **项目资金支出**:2024年全年实际执行项目支出1,419.62万元，其中工资福利支出437.32万元、商品和服务支出968.98万元、对个人和家庭的补助13.32万元。

3. **项目资金管理情况分析**:项目资金实行专项管理，专款专用。

三、部门项目组织实施情况

(一) 项目组织情况分析：项目严格按照验收进行支付。

(二) 项目管理情况分析，项目实行专项、专人管理。

四、资产管理情况

资产严格按照国有资产管理系统进行资产的配置、管理，对资产的处置严格按照国有资产的管理报批程序报批处置。

五、部门整体支出绩效情况

反映部门履职及履职效益情况。其中：公用经费预算占比为（公用经费/基本支出） $82.07/1,612.11*100\%=5.09\%$ ，公用经费实际支出占比为（公用经费/基本支出） $95.94/1,682.54*100\%=5.70\%$ ，三公经费控制率 $20.52/21.52*100\%=95.35\%$ 。2024年部门总体支出按计划有序进行，保障了单位职工工资福利的按时发放、项目建设的顺利进行和单位日常工作的正常运转，中心全年工作取得如下成绩：

2024年，市融媒体中心将“讲政治”摆在首位，认真领会、积极落实党的二十届三中全会关于“推进主流媒体系统性变革”的精神，紧紧围绕市委决策部署和全市中心工作，贯彻落实市委作林书记调研融媒体中心的指示要求，坚持将《持续增强引导力、支撑力、凝聚力实施方案》作为强主业、兴产业的行动指南，融媒改革发展各项工作取得新成效。

一是深化了改革。中心党组一班人对市委的关怀感恩于心，持续强化担当精神和斗争精神，紧盯“台司分离、减员增效”既定目标毫不动摇、稳步推进。坚持以制度管人促事，争取上级支持出台了《宁乡市传媒集团“以收定支”绩效薪酬管理制度》等系列文件，彻底打破政企不分、平均主义和安逸躺平，“多劳多得、不劳不得、末位淘汰”导向更加鲜明。中心编制资源得以盘

活，新进全额事业编专业人员7人，单位内部差额转全额6人，推荐提拔副科职干部1人，对工作责任心缺失的给予政纪处分1人，中心8年没进人、没提拔干部得以破局，干部队伍士气大振。编外人员在2023年从118人精简到74人的基础上，至2024年底顶住压力已精简到60人，两年净减58人，大局总体平稳，提前一年完成“瘦身裁员”任务，编外人员经费从1200万元/年压缩到500万元/年，养人压力减小，队伍活力激发，运行更规范、更高效。

二是强化了主业。坚持外宣内宣联动，全程配合新华社来宁的蹲点调研，为新华视点《宁乡缘何成为“湘中黑马”》等多篇宁乡专稿提供一手素材；完成外宣重点报道80余次，在央媒、省媒上稿1500余篇，配合总台央视高质量完成6场直播。围绕市委重点工作推出40个主题策划和55个新闻专栏，获评省市各类奖项51个，其中2件作品参评入围中国广电奖，另上报2件作品冲刺2025年中国新闻奖。“宁乡发布”和“宁视界”公众号粉丝53万，全年推文近3000篇；短视频《宁乡发现战国遗址》浏览量100W+，“宁乡发布”居湖南政务微信影响力县级榜单前列，“宁视界”获评长沙最具影响力政务新媒体。全年无安全播出事故。

三是持之以恒落实中央八项规定精神。严守新闻纪律，规范时政报道，加强正面宣传和舆论引导，发挥了党媒不可替代的作用，先后获评湖南省智慧融媒建设标杆单位、“新湖南云”县级融媒融合创新优秀单位。

四是坚定不移推进融媒产业转型发展。坚持正确处理好“主业强”与“产业兴”的关系，以主业强促产业兴，以产业兴保产

业强，着力推动了宁乡融媒从“融合”向“融活”发展。坚持守正创新。宣传质效持续提升，整合资源配强采编队伍，抓好策划报道，持续打造品牌专题专栏。实施“以收定支”，拓宽产业创收渠道，开支大幅下降，工作提质增效。在做到“三保”到位的同时，实现“一降五升”，即开支大幅下降，但产业创收提升、制播装备提升、后勤保障提升、工作质效提升、形象地位提升。

六、存在的主要问题

预算编制工作有待细化。预算编制不够明确和细化，预算编制的合理性需要提高，预算执行力度还要进一步加强。后续要细化预算编制工作，认真做好预算的编制。进一步加强内部预算管理意识，严格按照预算编制的相关制度和要求进行预算编制；全面编制预算项目，优先保障固定性的、相对刚性的费用支出项目，尽量压缩变动性的、有控制空间的费用项目，进一步提高预算编制的科学性、严谨性和可控性。

七、改进措施和有关建议

针对整体支出绩效考核指标中存在的问题，本部门将在后续工作中做以下改进：

- 1、细化预算编制工作，认真做好预算的编制。进一步加强内部预算管理意识，严格按照预算编制的相关制度和要求进行预算编制；全面编制预算项目，优先保障固定性的、相对刚性的费用支出项目，尽量压缩变动性的、有控制空间的费用项目，进一步提高预算编制的科学性、严谨性和可控性。

- 2、根据《中共宁乡市委办公室 宁乡市人民政府办公室关于

印发《推动党政机关习惯过紧日子“十条举措”》的通知》（宁办通知〔2024〕5号）文件精神，融媒体中心将严控压缩人员经费、公用经费。

3、加强财务管理，严格财务审核。在费用报账支付时，按照预算规定的费用项目和用途进行资金使用审核、列报支付、财务核算，杜绝超支现象的发生。

4、加强项目开展进度的跟踪，开展项目绩效评价，确保项目绩效目标的完成。

5、进行人员优化。